

Nokian Voimisteluseura ry:n sosiaalisen median strategia



Hyväksytty seuran johtokunnan kokouksessa 7.10.2020 NVS-hallilla.

Johdanto

Tämä on Nokian voimisteluseura ry:n sosiaalisen median strategia, jossa määritellään seuran sosiaalisen median sisältöjen tehtävät, tavoitteet ja kohderyhmät. Nokian Voimisteluseura ry:n keskeisimpinä arvoina ovat liikunnan ilo ja riemu sekä yhdenvertaisuus ja laadukkuus. Nämä arvot ovat lähtökohdana seuran tuottamiin sosiaalisen median sisältöihin, ja somesisältöjen tulee olla linjassa seuran arvojen kanssa.

Sosiaalisen median strategia koostuu viidestä osiosta, jotka ovat sosiaalisen median tehtävät, tavoitteet, tarkoitus, kohderyhmät sekä toteutus ja seuranta.

1. Sosiaalisen median tehtäviä ovat


- Seuran tunnetuksi tuominen ja näkyvyyden saaminen
- Monipuolisen harrastustarjonnan esitleminen ja mainostaminen
- Seuran kaiken toiminnan ja toimijoiden esitleminen
- Suomen Voimisteluliiton sekä muiden yhteistyökumppaneiden tempauksiin osallistuminen

2. Sosiaalisen median tavoitteita ovat

- Seuran aseman vakauttaminen
- Harrastajamäärien kasvattaminen
- Mielikuvan luominen
 - o Liikunnan ilo ja riemu
 - o Monipuolisuus
 - o Laadukkuus
 - o Luotettavuus
 - o Läpinäkyvyys
 - o Sporttisuus
 - o Energisyys
 - o Freesiys
 - o Yhteisöllisyys
- Ajan hermolla pysyminen
- Terveellisiin elämäntapoihin kannustaminen

3. Sosiaalisen median tarkoitus on

- Viestiä ulospäin seuran toiminnasta
 - o Harrastajille ja vanhemmille

- 
- Potentiaalisille harrastajille ja vanhemmille
 - Yhteistyökumppaneille ja potentiaalisille yhteistyökumppaneille
 - Uusien harrastajien rekrytoiminen
 - Kiinnostuksen luominen seuratyötä, johtokuntaa ja vapaaehtoistoimintaa kohtaan sekä näihin toimiin rekrytoiminen
 - Kiinnostuksen luominen valmennus- ja ohjaustyötä kohtaan sekä valmentajien ja ohjaajien rekrytoiminen
 - Nopea sisäinen viestintä

4. Sosiaalisen median kohderyhmät ovat

- Facebookissa erityisesti harrastajien ja potentiaalisten harrastajien vanhemmat, valmentajat, ohjaajat, työntekijät ja seuratoimijat sekä mahdolliset tulevat valmentajat, ohjaajat, työntekijät ja seuratoimijat
- Instagramin yleisellä tilillä erityisesti nykyiset harrastajat, ohjaajat ja valmentajat, potentiaaliset uudet harrastajat, potentiaaliset uudet valmentajat, ohjaajat ja muut seuratoimijat, muut seuramat sekä yhteistyökumppanit ja mahdolliset uudet yhteistyökumppanit
- Instagramin kilpa-aerobicin tilillä kilpa-aerobicin harrastajat ja lajista kiinnostuneet ympäri maailman

5. Toteutus ja seuranta

- Sosiaalisen median sisältöjä ohjaa strategian lisäksi sosiaalisen median suunnitelma, joka antaa raamit postauksien tekemiselle sekä ohjaa teemoja ja visuaalista ilmettä. Lisäksi kuukausittain laadittava somekalenteri ohjaa tarkemmin sitä, millaista sisältöä sosiaaliseen mediaan tuotetaan. Suunnitelman ja kalenterin tekemisestä ja toteutuksesta vastaa ensisijaisesti siihen nimetty henkilö, mutta kaikki seuran toimijat saavat osallistua sosiaalisen median sisältöjen arviointiin ja kehittämiseen. Jos sosiaalisesta mediasta vastaavaa henkilöä ei löydy, siirtyy vastuu sosiaalisen median sisällöistä yhteisesti johtokunnalle, harrastekoordinaattorille sekä kilpa-aerobicin ja joukkuevoimistelun lajivastaaville.